**ПОЛОЖЕНИЕ**

 **о районном конкурсе социальных видеороликов**

 **«Счастливое будущее»**

Под понятием «социальный ролик» организаторы конкурса понимают краткий видео сюжет, направленный на привлечение внимания общества к социально значимым темам и задачам, и выраженный в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме. Содержание ролика должно соответствовать тематике конкурса. Сценарий ролика не должен акцентироваться на проблеме, а показывать позитивное ее решение. Конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер. Текст социального ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным. Формат видеоролика - 3GP или MP4.

Темами конкурсных видеороликов могут быть:

1.«Берегу село родное»

2. «Мы в ответе за тех, кого приручили»

3. «Свое здоровье берегу»

4. «Моя счастливая семьЯ»

5. «Людям пользу приношу»

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения районного конкурса социальных видеороликов

(далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является отдел по образованию АМО «Новодугинский район» Смоленской области.

1.3. Участие в Конкурсе бесплатное.

1.4. Рабочий язык Конкурса – русский.

1.5. Форма проведения: заочная.

**2.Цель Конкурса**

Целью Конкурса является создание условий для привлечения внимания молодежи к социальным проблемам в районе.

**3. Задачи Конкурса**

3.1. Акцентировать внимание на социальных проблемах в районе.

3.2. Выявлять и развивать творческие способности молодежи района.

**4. Участники Конкурса**

4.1. Участие в Конкурсе могут принять молодые люди в возрасте

14 - 35 лет.

4.2. Работа может быть представлена как одним автором, так и группой авторов.

**5. Сроки проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится с момента публикации Положения – 5 июня. Последний день приема видеороликов – 25 июня 17-00 часов.

**6. Порядок участия в Конкурсе**

6.1. Участникам необходимо в установленные сроки прислать свои видеоролики на почту **tnkmolodejka@yandex.ru**с указанием Ф.И.О., года рождения и темы ролика.

**7. Авторские права**

7.1. Содержание работы определяется участником

самостоятельно.

7.2. Все вопросы авторского права регулируются действующим

законодательством Российской Федерации.

7.3. Присланные конкурсные материалы не возвращаются и не рецензируются.

7.4. Работы участников Конкурса могут быть размещены в сети Интернет.

7.5. Присылая свою работу на конкурс, участники дают согласие

на обработку персональных данных, предоставляют организатору право на некоммерческое использование роликов с научными, информационно-разъяснительными и другими целями, связанными с деятельностью Организатора без предварительного

уведомления участников и выплаты им какого-либо вознаграждения.

**8 Требования к конкурсным работам**

8.1. Минимальное разрешение видеоролика – 1080 Р или720 Р, горизонтальная ориентация.

8.2. Максимальная продолжительность видеоролика – не более 3 минут.

8.3. Участие в видеоролике непосредственно автора работы - необязательно.

8.4. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

8.5. Один участник (группа) предоставляет на конкурс один видеоролик.

8.6. В ролике могут использоваться фотографии и кинохроника.

8.7. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти,

об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания политических деятелей и лидеров,

партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.

8.9. Организаторы вправе отклонить присланные работы, если они

не соответствуют условиям настоящего Положения.

**9 Критерии оценивания конкурсных работ**

9.1. Оценивание конкурсных работ осуществляется по следующим критериям:

- степень раскрытия темы конкурса (соответствие содержания заявленной теме);

- художественное оформление видеоролика (изображение, звук, цвет и др.);

- оригинальность и проработанность идеи;

- логическая связность;

- эмоциональное воздействие.

**10 Подведение итогов Конкурса. Поощрение участников**

10.1. Победители Конкурса награждаются Дипломами 1, 2 и 3 степени и ценными призами. Остальные участники Конкурса получают Сертификаты за участие.

10.2. При выполнении работы коллективом участников, выдаётся один Диплом (Сертификат) на всех участников.

Результаты Конкурса объявляются на официальном сайте учредителя конкурса, в группе «ВКонтакте».

**11 Контактная информация**

Адрес электронной почты: tnkmolodejka@yandex.ru

Телефон: 8-481-38-2-14-71