

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
муниципального образования
«Новодугинский район»
Смоленской области
от 09.12.2020 N 202

**1. СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ
(ИНФОРМАЦИОННЫХ) КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
НОВОДУГИНСКИЙ РАЙОН СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПЕРЕЧЕНЬ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕСТ РАЗМЕЩЕНИЯ ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИХ РЕКЛАМНЫХ (ИНФОРМАЦИОННЫХ) КОНСТРУКЦИЙ			
№ п/п	Место установки	Тип конструкции, сведения о земельном участке	Площадь информационного поля
1	Новодугинское сельское поселение, с. Новодурино, по ул. Труда в районе дома № 3А	Двусторонняя щитовая установка большого формата (земли, государственная собственность на которые не разграничена)	3,0 м X 6,0 м X 2 S = 36 кв.м
2	Новодугинское сельское поселение, с. Новодурино, по ул. Андреевская в районе дома № 45А	Двусторонняя щитовая установка большого формата (земли, государственная собственность на которые не разграничена)	3,0 м X 6,0 м X 2 S = 36 кв.м
3	Новодугинское сельское поселение, с. Новодурино, пересечения улиц Чкалова и Гагарина	Двусторонняя щитовая установка ситиборд (земли, государственная собственность на которые не разграничена)	3,0 м X 4,0 м X 2 S = 24 кв.м
4	Новодугинское сельское поселение, с. Новодугимно (на въезде со стороны г. Гагарина, в районе пересечения улиц Молодежная и Чкалова	Двусторонняя щитовая установка ситиборд (земли, государственная собственность на которые не разграничена)	3,0 м X 4,0 м X 2 S = 24 кв.м
5	Новодугинское сельское поселение, с. Новодурино, ул. Красноармейская, в районе дома № 36	Двусторонняя щитовая установка большого формата (земли, государственная собственность на которые не разграничена)	3,0 м X 6,0 м X 2 S = 36 кв.м
6	Новодугинское сельское поселение, с. Новодурино по ул. Советская между домами № 9 и № 9А	Двусторонняя щитовая установка большого формата (земли, государственная собственность на которые не разграничена)	3,0 м X 6,0 м X 2 S = 36 кв.м

ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

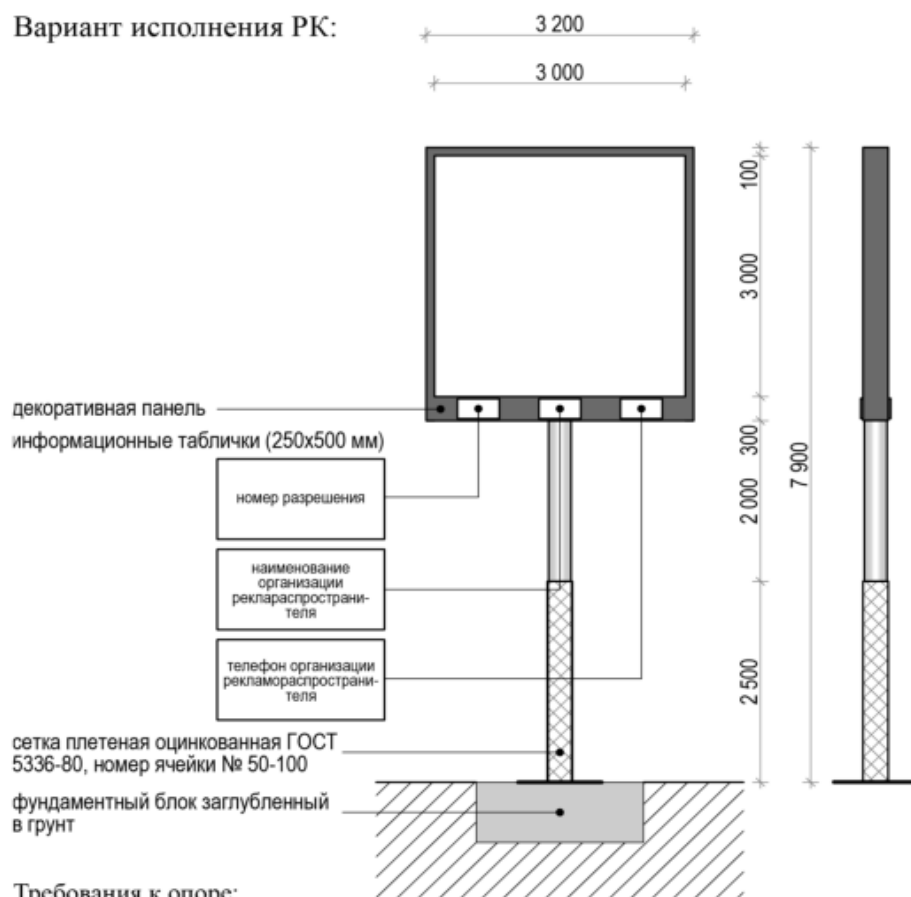
Рекламные (информационные) конструкции большого формата с площадью одной стороны 18 кв. м и более

- Отдельно стоящие рекламные (информационные) конструкции состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.
- Основные характеристики конструкции:
 - размер информационного поля: 3 м х 6 м, 3 м х 12 м, 5 м х 15 м;
 - конструкция выполняется, как правило, в двустороннем варианте;
 - конструкция, выполненная в одностороннем варианте, должна иметь декоративно оформленную обратную сторону;
 - фундамент конструкции не должен выступать над уровнем дорожного покрытия;
 - конструкция может иметь внутреннюю или внешнюю подсветку рекламно-информационного поля;
 - конструкция, имеющая подсветку, должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;
 - конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;
 - конструкция должна иметь маркировку с указанием рекламо-распространителя и номера его телефона.

Вариант исполнения РК:



Вариант исполнения РК:



Описание конструкции

Ситиборд - это типовая отдельно стоящая рекламная конструкция с внутренним подсветом, состоящая из фундамента, опоры, каркаса, рамки и информационного поля.

Требования к информационному полю:

- размер информационного поля – 3x4 м; 2,5x3,7 м;
- тип информационного поля - щитовая поверхность. Допускается замена щитовой поверхности на более высокотехнологичную поверхность (призматрон, скроллер, электронноцифровая поверхность в случае, если данный тип информационного поля предусмотрен Схемой размещения рекламных конструкций

Требования к рамке:

- рамка может быть выполнена из пластиковой или металлической облицовки. Цвет серый.

Требования к опоре:

- выполняется из профильной трубы размером не более 0,3x0,3 м или круглой трубы диаметром от 0,18 до 0,36 м;
- высота опоры от нижнего края каркаса до фундамента либо до уровня земли - от 3,0 м до 4,0 м (высота опоры конструкции выбирается для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции в зависимости от рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию);
- высота опоры в случае размещения данной конструкции на тротуаре должна составлять не менее 3,5 м;
- цвет облицовки должен соответствовать цвету рамки конструкции;
- устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции;
- опора может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.

Требования к фундаменту:

- фундамент должен быть изготовлен промышленным способом. Не допускается заливка фундамента по месту;
- фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен. В случае невозможности заглубления фундамента необходимо предусмотреть частичное заглубление, а также съемные монтажные петли и декоративную обшивку выступающей части фундамента, вид которой необходимо согласовать.

Требования к освещению рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом;
- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Требования к эксплуатации рекламной конструкции:

- смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунд;
- звуковое сопровождение не допускается;
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные для сегодняшнего времени технические возможности.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационного поля.

Вариант исполнения РК:



Описание конструкции

Требования к информационному полю:

- размер информационного поля - 1,5x1,5 м;
- тип информационного поля - щитовая поверхность, защищенная прозрачным пластиком;
- сменное изображение на информационном поле - полноцветная печать на бумажном носителе;
- не допускается деление информационного поля на отдельные самостоятельные части для размещения нескольких информационных сообщений.

Требования к рамке и каркасу:

- каркас изготовлен из металлической круглой трубы диаметром 0,08 м, 0,14 м или 0,20 м с полимерно-порошковой окраской;
- декоративные элементы конструкции изготовлены из чугуна (литье);
- основной цвет рекламной конструкции - темная бронза;
- возможно выполнение конструкции в одностороннем и двустороннем варианте;

- рекламные конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную (обшитую и окрашенную) обратную сторону: цвет - темная бронза.

Требования к фундаменту:

- фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен.

Варианты возможного дизайна:

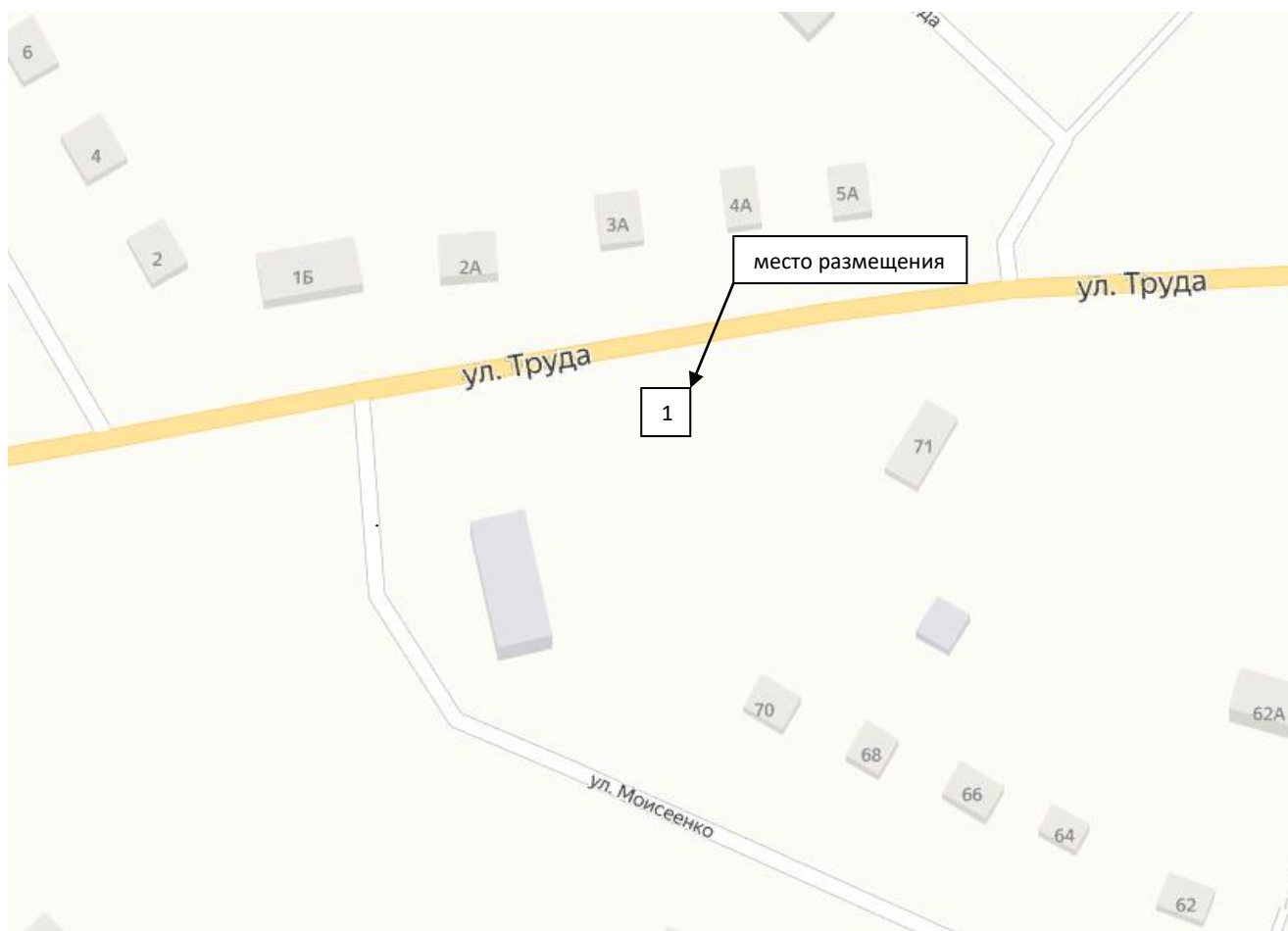
- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров конструкции и размеров информационного поля.

№ 1 Адресный перечень

эскиз привязки рекламной конструкции, размером 3,0 м х 6,0 м площадь 36 кв.м, тип – двусторонний по адресу: Российская Федерация, Смоленская область, Новодугинский район, Новодугинское сельское поселение, с. Новодугино, ул. Труда, напротив д. За



Графическая схема запрашиваемого участка по адресу: Российская Федерация, Смоленская область, Новодугинский район, Новодугинское сельское поселение, с. Новодурино, ул. Труда, напротив д. 3а

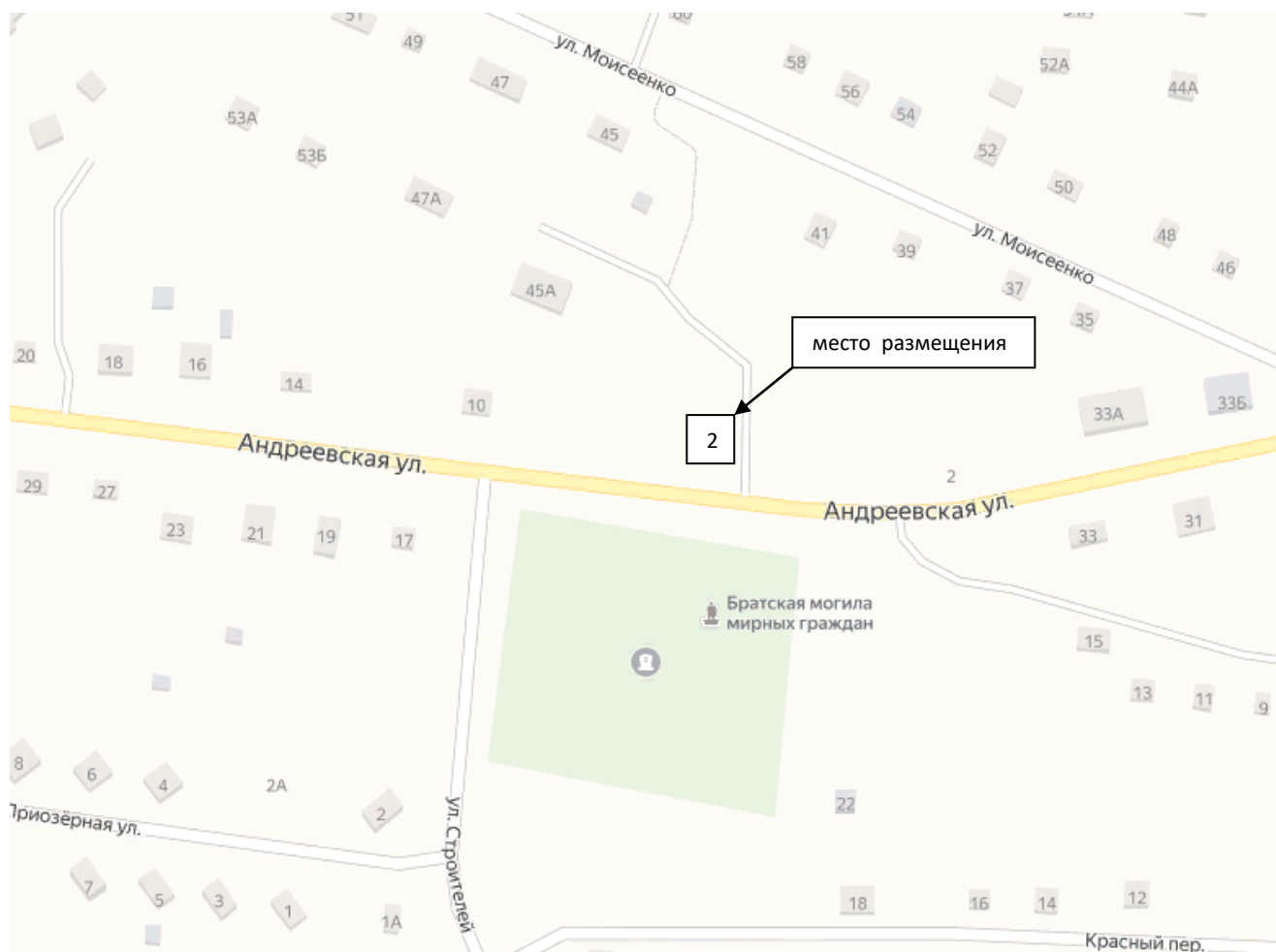


№ 2 Адресный перечень

эскиз привязки рекламной конструкции, размером 3,0 м х 6,0 м площадь 36 кв.м, тип – двусторонний по адресу: Российская Федерация, Смоленская область, Новодугинский район, Новодугинское сельское поселение, с. Новодугино, ул. Андреевская, в районе д. 45а



Графическая схема запрашиваемого участка по адресу: Российская Федерация, Смоленская область, Новодугинский район, Новодугинское сельское поселение, с. Новодурино, ул. Андреевская, в районе д. 45а

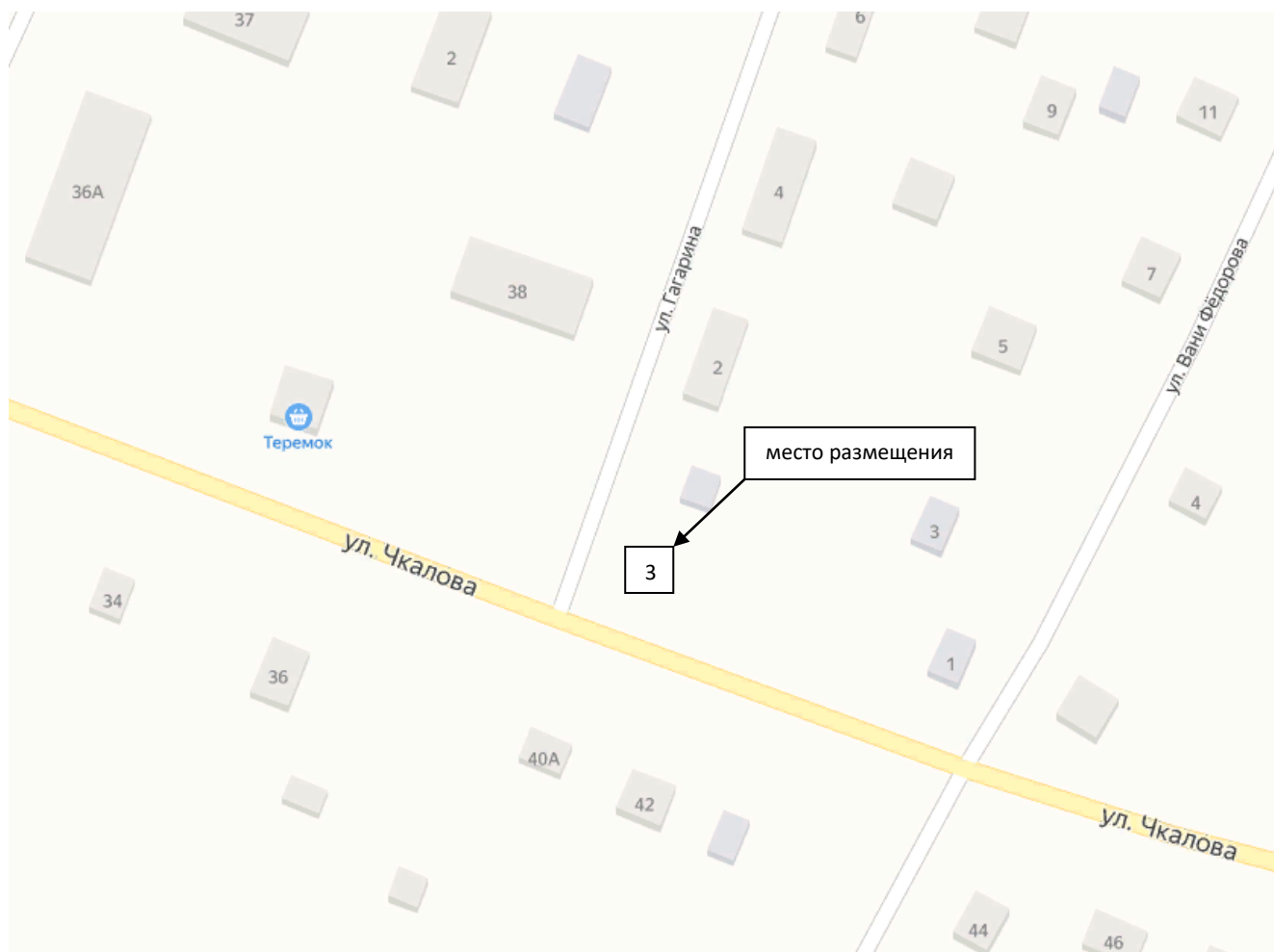


№ 3 Адресный перечень

эскиз привязки рекламной конструкции, размером 3,0 м х 4,0 м площадь 24 кв.м, тип – двусторонний по адресу: Российская Федерация, Смоленская область, Новодугинский район, Новодугинское сельское поселение, с. Новодугино, пересечение улиц Чкалова и Гагарина



Графическая схема запрашиваемого участка по адресу: Российская Федерация, Смоленская область, Новодугинский район, Новодугинское сельское поселение, с. Новодутино, пересечение улиц Чкалова и Гагарина

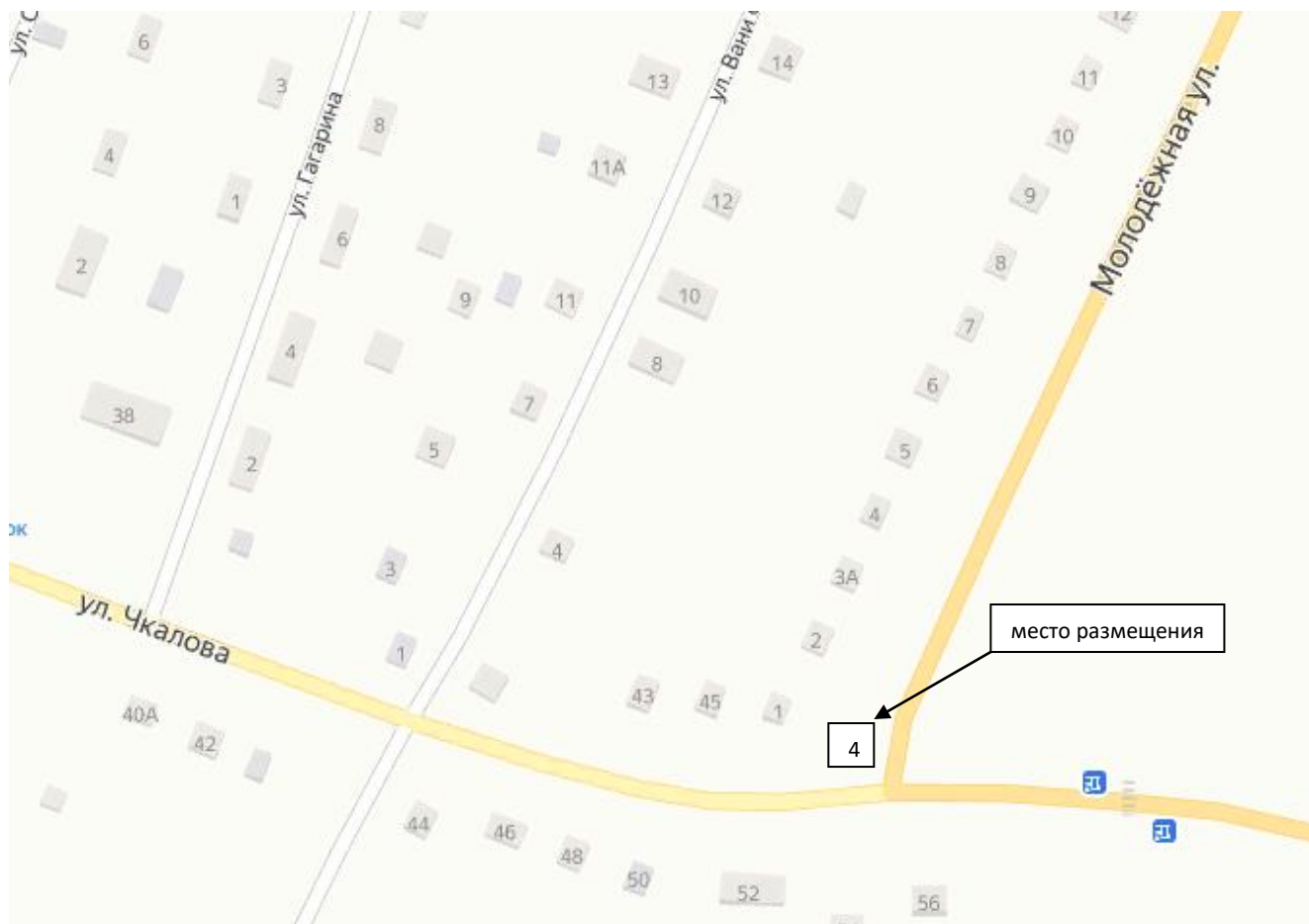


№ 4 Адресный перечень

эскиз привязки рекламной конструкции, размером 3,0 м х 4,0 м площадь 24 кв.м, тип – двусторонний по адресу: Российская Федерация, Смоленская область, Новодугинский район, Новодугинское сельское поселение, с. Новодутино, пересечение улиц Молодежная и Чкалова



Графическая схема запрашиваемого участка по адресу: Российская Федерация, Смоленская область, Новодугинский район, Новодугинское сельское поселение, с. Новодутино, пересечение улицы Молодёжная и Чкалова

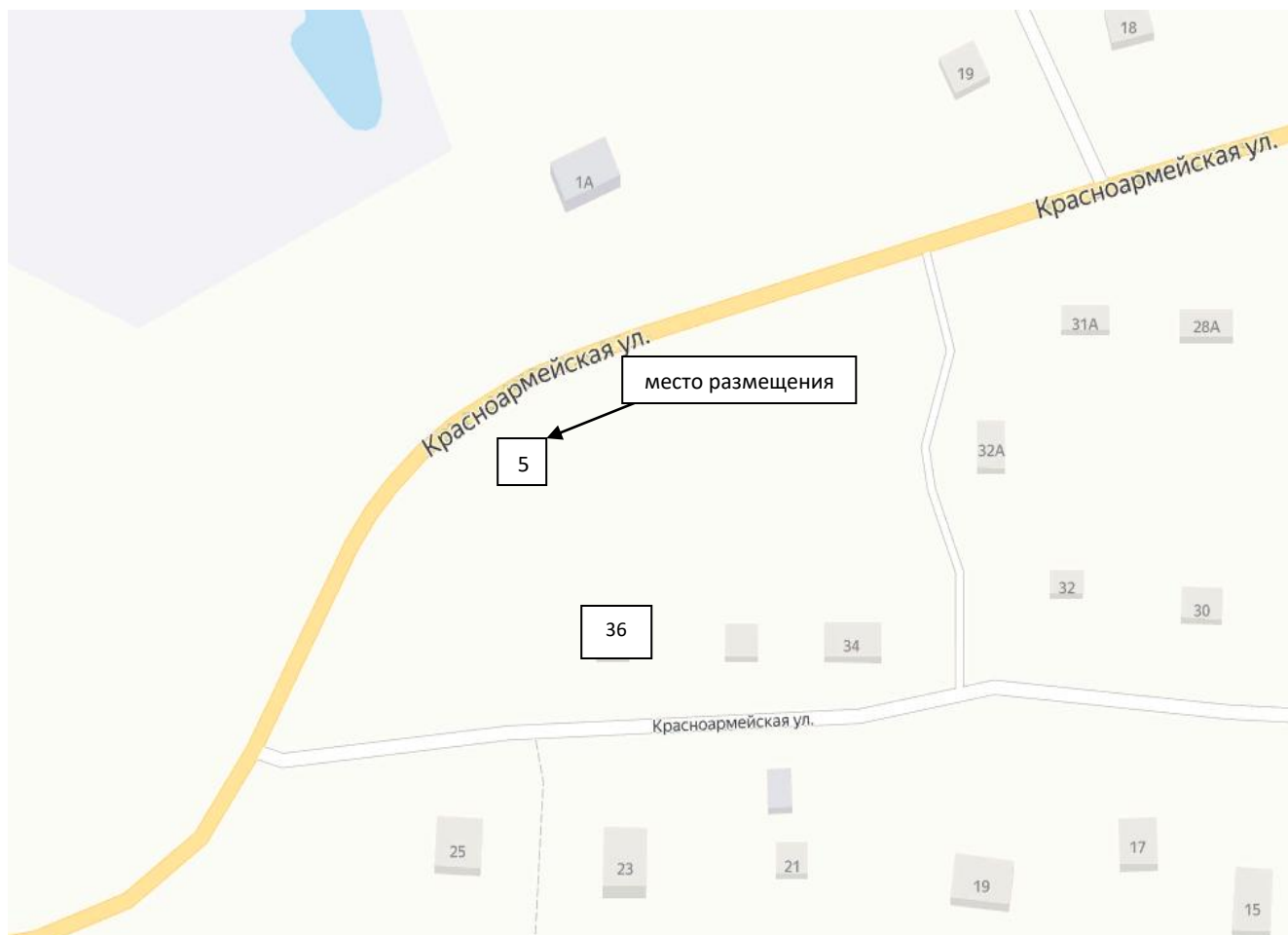


№ 5 Адресный перечень

эскиз привязки рекламной конструкции, размером 3,0 м х 6,0 м площадь 36 кв.м, тип – двусторонний по адресу: Российская Федерация, Смоленская область, Новодугинский район, Новодугинское сельское поселение, с. Новодугино, ул. Красноармейская, в районе д. 36



Графическая схема запрашиваемого участка по адресу: Российская Федерация, Смоленская область, Новодугинский район, Новодугинское сельское поселение, с. Новодутино, ул. Красноармейская, в районе д. 36



№ 6 Адресный перечень

эскиз привязки рекламной конструкции, размером 3,0 м х 6,0 м площадь 36 кв.м, тип – двусторонний по адресу: Российская Федерация, Смоленская область, Новодугинский район, Новодугинское сельское поселение, с. Новодурино, ул. Советская, между домами № 9 и № 9а



Графическая схема запрашиваемого участка по адресу: Российская Федерация, Смоленская область, Новодугинский район, Новодугинское сельское поселение, с. Новодутино, ул. Советская, между домами № 9 и № 9а

