**Реестр МСП: что это такое, как в него попасть и почему это важно для бизнеса**

**Одним из условий для получения мер государственной поддержки является регистрация компании или ИП в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. Информация о компании попадает в реестр автоматически на основании сведений ЕГРЮЛ, ЕГРИП и данных налогового учёта. В этом материале мы собрали наиболее часто задаваемые вопросы.**

**Что такое реестр МСП?**

Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (Реестр МСП) — это общая база данных о компаниях и ИП, которые относятся к малому и среднему бизнесу. Реестр размещен в открытом доступе на сайте Федеральной налоговой службы (https://rmsp.nalog.ru/). Его работу регламентирует федеральный закон № 209-ФЗ.

**Почему предприятию важно находится в реестре?**

Присутствие в Реестре подтверждает для компаний статус микро-, малого и среднего бизнеса. Это дает ему доступ к программам господдержки как на федеральном, так и на региональном уровне — это льготные кредиты, субсидии и гранты, участие в лизинговых программах. Кроме того, предприниматели, находящиеся в Реестре, имеют право на применение налоговых льгот и пониженных тарифов страховых взносов. Статус МСП также даёт право на участие в госзакупках на льготных условиях.

**Как информация попадает в реестр?**

Информация о какой-либо конкретной организации попадает в реестр автоматически на основании сведений ЕГРЮЛ, ЕГРИП, а также после проверки налоговой отчётности. Реестр обновляться ежемесячно 10 числа. В него добавляют новые организации, убирают ликвидированные, актуализируют названия, адреса, реквизиты выданных лицензий и т.д.

**Какая информация указана в реестре?**

Вся информация об организации, размещенная в Реестре, делится на обязательную и необязательную.

К обязательной относятся такие сведения как:

* Наименование организации или ИП;
* ИНН;
* Юридический адрес или адрес регистрации (нахождения) ИП;
* Сведения о кодах по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД);
* Сведения о лицензиях, полученных юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем;
* Дата внесения в реестр;
* Категория субъекта малого или среднего предпринимательства (микропредприятие, малое предприятие или среднее предприятие);
* Отметка о том, что юридическое лицо или индивидуальный предприниматель является, соответственно, вновь созданным или вновь зарегистрированным (компания существует меньше 12 месяцев).

Необязательные данные, содержащие более полную информацию о компании, вносятся по желанию.

К ним относятся:

* Виды продукции по Общероссийскому классификатору (ОКПД);
* Сведения о госконтрактах за прошедший год;
* Участие в партнерских программах по 223-ФЗ;
* Контактные данные (адрес электронной почты, телефон, сайт).

**За что могут исключить из реестра?**

Исключение из Реестра МСП происходит также на основании налоговой отчетности. Если организация или ИП прекратили свою деятельность, или не сдали налоговую отчетность, которая позволяет определить величину дохода от осуществления предпринимательской деятельности за прошлый год, или не представили сведения о среднесписочной численности работников, — они будут исключены из реестра. Поэтому крайне важно соблюдать лимиты, установленные для МСП, и правильно оформлять и своевременно подавать всю отчетность в рамках налогового учета.

**Критерии попадания в реестр**

|  |  |
| --- | --- |
| Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год | * до 15 человек (микропредприятия)
* до 100 человек (малые предприятия)
* 101–250 человек (средние предприятия)
 |
| Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год | * до 15 человек (микропредприятия)
* до 100 человек (малые предприятия)
* 101–250 человек (средние предприятия)

  |
| Предельные значения дохода за предшествующий календарный год | Согласно Постановлению Правительства РФ от 04.04.2016 № 265:* 120 млн руб. (микропредприятия)
* 800 млн руб. (малые предприятия)
* 2 млрд руб. (средние предприятия)

  |
| Участие других организаций в уставном капитале | Суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном капитале ООО не превышает 25%.Суммарная доля участия иностранных юрлиц и (или) юрлиц, не являющихся субъектами МСП, не превышает 49%.Ограничение в отношении суммарной доли участия иностранных юрлиц и (или) юрлиц, не являющихся субъектами МСП, не распространяется на ООО, соответствующие требованиям в пп. «в» — «д» п. 1 ч. 1.1 ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ. |
| Инновационная и интеллектуальная деятельность | Хозяйственные общества, хозяйственные партнерства имеют статус участника проекта в соответствии с Федеральным законом от 28.09.2010 № 244-ФЗ.Акции АО, обращающиеся на организованном рынке ценных бумаг, отнесены к акциям высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики.Хозяйственные общества, хозяйственные партнерства занимаются внедрением результатов интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежат учредителям (бюджетным, автономным научным учреждениям либо являющимся бюджетными учреждениями, автономными учреждениями образовательным организациям высшего образования).Учредители хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств — юрлица, включенные в утвержденный Правительством РФ перечень юрлиц, предоставляющих господдержку инновационной деятельности в формах, установленных Федеральным законом от 23.08.1996 № 127-ФЗ. Юрлица включаются в перечень, если соответствуют одному из критериев:* являются публичными АО, не менее 50% акций которых находится в собственности РФ, или хозяйственными обществами, в которых данные публичные АО имеют право прямо и (или) косвенно распоряжаться более чем 50% голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставные капиталы таких хозяйственных обществ, либо имеют возможность назначать единоличный исполнительный орган и (или) более половины состава коллегиального исполнительного органа, а также возможность определять избрание более половины состава совета директоров (наблюдательного совета);
* являются госкорпорациями, учрежденными в соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ;

созданы в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 211-ФЗ. |

**Как внести изменения в реестр самостоятельно?**

Если по каким-либо причинам компанию не включили в реестр или в нем размещены некорректные данные, изменения можно инициировать самостоятельно. После прохождения авторизации с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи в [специальном сервисе налоговой](https://rmsp.nalog.ru/appeal-create.html) необходимо заполнить предлагаемую форму.

В заявке нужно будет указать запрашиваемые сведения: ИНН или ОГРН/ОГРНИП, адрес электронной почты, применяемый режим налогообложения, годовой доход, среднесписочную численность сотрудников. Вся эта информация указывается на основании отчётности за прошлый год. Если в бизнесе есть доля государства или юрлиц, нужно в соответствующем поле указать её объём в процентах.

Время рассмотрения заявки — 15 рабочих дней. В течение этого срока на электронную почту заявителя должно поступить письмо от ФНС с подтверждением статуса субъекта МСП. После одобрения заявки, компанию добавят в Реестр МСП 10 числа текущего или следующего месяца.

https://мойбизнес.рф/knowledge/reestr-msp-chto-eto-takoe-kak-v-nego-popast-i-pochemu-eto-vazhno-dlya-biznesa/