**Оглавление**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Стр. |
| Введение |  | 2 |
| 1. Комплексный анализ социально-экономического положения и потенциала развития муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области
 |  | 3 |
| * 1. Территориальное положение муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области
 |  | 3 |
| Географическое положение |  | 3 |
| Административное деление |  | 3 |
| Транспортная система |  | 3 |
| 1.2. Анализ экономики муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области |  | 4 |
| Ресурсный потенциал |  | 4 |
| Трудовой потенциал |  | 5 |
| Бюджетная обеспеченность |  | 5 |
| Структура экономики |  | 8 |
| Коммунальное хозяйство |  | 9 |
| Транспорт и связь |  | 9 |
| Потребительский рынок |  | 10 |
| Сельскохозяйственное производство |  | 10 |
| Инвестиционный потенциал |  | 14 |
| Развитие малого и среднего предпринимательства |  | 16 |
| 1.3. Социальная сфера муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области |  | 17 |
| Демография |  | 17 |
| Доходы населения |  | 17 |
| Жилищная политика |  | 18 |
| Система образования |  | 20 |
| Развитие культуры и туризма |  | 21 |
| Развитие физической культуры и спорта |  | 22 |
| 1.4. SWOT-анализ социально-экономического положения муниципального образования – «Новодугинский район» Смоленской области |  | 24 |
| 1.5. Сценарий развития муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области |  | 25 |
| 1. Стратегические цели и задачи развития муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области. Приоритетные направления развития
 |  | 26 |
| 2.1. Определение миссии и приоритетных направлений развития муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области |  | 26 |
| 2.2. Развитие экономики муниципального образования». Стратегические цели и задачи развития муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области |  | 27 |
| Привлечение инвестиций |  | 27 |
| Развитие агропромышленного комплекса |  | 27 |
| Развитие промышленного сектора, обеспечение занятости населения |  | 29 |
| Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства |  | 30 |
| Развитие потребительского рынка и сферы услуг |  | 31 |
| Эффективное управление муниципальными финансами |  | 31 |
| 2.3. Создание условий для комфортного проживания граждан |  | 32 |
| Развитие транспортной инфраструктуры и связи |  | 32 |
| Улучшение жилищных условий граждан |  | 32 |
| Повышение качества и надежности предоставления жилищно-коммунальных услуг, благоустройство территорий |  | 32 |
| 2.4. Развитие человеческого потенциала |  | 33 |
| Улучшение демографической ситуации и семейной политики на территории муниципального образования |  | 33 |
| Повышение доступности и качества образования |  | 34 |
| Развитие культуры и туризма |  | 34 |
| Формирование здорового образа жизни и повышение качества и доступности медицинской помощи |  | 35 |
| Повышение эффективности и доступности социальных услуг для населения |  | 37 |
| Обеспечение эффективности управления |  | 38 |
| 3. Пространственное развитие муниципального образования. Стратегические цели и задачи развития муниципального образования «Новодугинский район»Смоленской области |  | 38 |
| 3.1. Многофункциональные территориально-планировочные системы |  | 38 |
| 3.2. [Мероприятия по экономическому развитию территории](#_Toc500502139) |  | 41 |
| 4. Механизмы реализации Стратегии муниципального образования. Стратегические цели и задачи развития муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области |  | 42 |
| Ожидаемые результаты реализации Стратегии муниципального образования. Стратегические цели и задачи развития муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области |  | 43 |
| Мониторинг реализации Стратегии муниципального образования. Стратегические цели и задачи развития муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области |  | 43 |
| 5. Показатели эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области |  | 45 |
|  |  |  |