Приложение № 2

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках в муниципальном образовании** **«Новодугинский район**» **Смоленской области,**

 (наименование муниципального образования **)**

**на 2022- 2025 годы**

РАЗДЕЛ I. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ \_\_**«Новодугинский район**» \_\_\_\_\_ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ,

 (наименование муниципального образования)

**1. Сфера наружной рекламы**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Смоленской области в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем размещения рекламных конструкций, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области. Постановлением Администрации Смоленской области от 14.02.2014 № 81 утвержден Порядок предварительного согласования с уполномоченным органом исполнительной власти Смоленской области схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений, согласно которому уполномоченным на согласование схем размещения рекламных конструкций органом является Департамент Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству.

**1.1. Ключевой показатель развития конкуренции** **в сфере наружной рекламы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Ответственный исполнитель за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: |
| 2021(факт) | 31.12.2022  | 31.12.2023  | 31.12.2024  | 31.12.2025 |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы  | процентов | Отдел территориального планирования муниципального района, энергетики, транспорта и ЖКХ Администрации муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области (далее – Отдел территориального планирования) | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 |

1.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере наружной рекламы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, развитие сегмента цифровых форматов, внедрение современных и инновационных рекламоносителей | 2022-2025 годы | Отдел территориального планирования | Возможность осуществления контроля |
| 2. | Демонтаж рекламных конструкций, установленных с нарушением действующего законодательства Российской Федерации | 2022-2025 годы | Отдел территориального планирования | Предотвращение самовольной установки рекламных конструкций |
| 3. | Размещение на официальном сайте Администрации муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы | 2022-2025 годы | Отдел территориального планирования | Повышение уровня информативности населения и субъектов предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы |

**2. Рынок ритуальных услуг**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке ритуальных услуг, и ее проблематика:

В соответствии с пунктом 22 части 1 статьи 14 Федерального закона "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения отнесены к вопросам местного значения сельских поселений.

Пунктом 2 статьи 25 Федерального закона "О погребении и похоронном деле" установлено, что организация похоронного дела осуществляется органами местного самоуправления.

Таким образом, организация работы в этой сфере в соответствии с действующим законодательством осуществляется на уровне органов местного самоуправления.

**2.1. Ключевой показатель развития конкуренции** на рынке ритуальных услуг

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Ответственный исполнитель за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: |
| 2021(факт) | 31.12.2022  | 31.12.2023  | 31.12.2024  | 31.12.2025 |
| Создание и размещение на официальных сайтах сельских поселений Новодугинского района Смоленской области перечней кладбищ, в которые включены сведения о существующих кладбищах | процентов | Главы сельских поселений Новодугинского района Смоленской области (по согласованию) | 0 | 0 | 20 | 50 | 100 |

1.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке ритуальных услуг

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Проведение инвентаризации кладбищ на территории муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области | 2022-2025 годы | Главы сельских поселений Новодугинского района Смоленской области (по согласованию) | Создание реестров кладбищ на территории муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области |

**3. Рынок торговли**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

Товарная обеспеченность торговой сети продовольственными и промышленными товарами сохраняется на высоком уровне. Платежеспособный спрос населения на важнейшие продукты питания и промышленные товары удовлетворяется в полной мере.

Число стационарных торговых объектов на 1 января 2022 года составило 93 (без изменений по сравнению с прошлым годом). Имеется ярмарочная площадка в с. Новодугино, на которой еженедельно организуется универсальная ярмарка.

Число нестационарных объектов составило 5. В структуре предприятий розничной торговли на стационарные объекты приходится 95 %, нестационарные – 5 %.

Всего торговая площадь объектов по району составила 5 тыс. кв. м, Фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов составила 574 кв. м на 1 тыс. чел. населения, что превышает установленный норматив минимальной обеспеченности площадью торговых объектов по району (379 кв. м) на 195 кв. м.

Общий объем розничного товарооборота составил по крупным и средним предприятиям 429,9 млн. руб. (на 24,6 млн. руб. меньше, чем в 2020 г.), за счет спада покупательского спроса населения и снижения реальных доходов населения.

На рынке розничной торговли муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области широко представлены магазины:

- федеральных торговых сетей: "Магнит" - акционерное общество "Тандер"; "Пятерочка" – ООО «Агроторг";

- местного значения Новодугинского райпо и индивидуальных предпринимателей.

В разрезе форматов торговли наблюдается более активная продажа товаров в стационарной торговой сети.

**3.1. Ключевой показатель развития конкуренции** **на рынке торговли**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Ответственный исполнитель за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: |
| 2021(факт) | 31.12.2022  | 31.12.2023  | 31.12.2024  | 31.12.2025 |
| Количество нестационарных торговых объектов и торговых мест под них (увеличение на 10 % к 2025 году по отношению к 2020 году) | процентов | Отдел экономики, имущественных, земельных отношений и комплексного развития района Администрации муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области (далее – отдел экономики) | 100 | 100 | 100 | 105 | 110 |

3.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке торговли

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Обеспечение возможности стабильного функционирования и развития нестационарной торговли | 2022-2025 годы | Отдел экономики | стабильное функционирование существующих нестационарных торговых объектов и увеличение количества нестационарных торговых объектов |

**4. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

Проектирование и размещение объектов благоустройства, а также содержание территорий, направленное на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории, являются важными факторами социальной стабильности в обществе.

В населенных пунктах муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области имеются общественные территории (проезды, центральные улицы, площади, скверы и т.д.) и дворовые территории, благоустройство которых не отвечает современным требованиям. Наличие инфраструктурных проблем снижает уровень инвестиционной привлекательности района.

В целях достижения максимального социально-экономического эффекта, а также повышения индекса качества городской среды в рамках реализации регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» муниципальными образованиями Смоленской области ведется работа по благоустройству дворовых и общественных территорий. Срок реализация проекта – 2019 – 2024 годы.

**4.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Ответственный исполнитель за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: |
| 2021(факт) | 31.12.2022  | 31.12.2023  | 31.12.2024  | 31.12.2025 |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов | Отдел территориального планирования, Главы сельских поселений Новодугинского района Смоленской области (по согласованию) | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

**4.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке выполнения работ**

**по благоустройству городской среды**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Исполнители | Ожидаемый результат |
| 1. | Подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке | 2022-2025 годы | Отдел территориального планирования, Главы сельских поселений Новодугинского района Смоленской области (по согласованию) | Повышение уровня комфортности городской среды в малых городах и исторических поселениях. Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды |

**5. Рынок услуг дошкольного образования**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

По состоянию на 31.12.2021 частные дошкольные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность по программам дошкольного образования, на территории муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области отсутствуют. В тоже время отдел по образованию Администрации муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области может оказать консультативную помощь по вопросам создания частных дошкольных образовательных организаций, вариативных форм дошкольного образования и лицензирования образовательной деятельности.

**1.1. Ключевой показатель развития конкуренции** **на рынке** **услуг дошкольного образования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Ответственный исполнитель за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: |
| 2021(факт) | 31.12.2022  | 31.12.2023  | 31.12.2024  | 31.12.2025 |
| Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы -образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования | процентов | Отдел по образованию Администрации муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области (далее – Отдел по образованию) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,5 |

1.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание консультативной помощи по вопросам создания частных дошкольных образовательных организаций, вариативных форм дошкольного образования и лицензирования образовательной деятельности при наличии обращений | 2022-2025 годы | Отдел по образованию  | Снижение административных барьеров, увеличение количества частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на образовательную деятельность. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования. Развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций. |
| … |  |  |  |  |

**6. Рынок услуг дополнительного образования детей**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

В настоящее время на территории муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области нет частных организаций дополнительного образования детей. В тоже время отдел по образованию Администрации муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области может оказать консультативную помощь для физических и юридических лиц, желающих организовать частную организацию дополнительного образования детей.

**2.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке дополнительного образования детей**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Ответственный исполнитель за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: |
| 2021(факт) | 31.12.2022  | 31.12.2023  | 31.12.2024  | 31.12.2025 |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей в общем числе образовательных учреждений | процентов | Отдел по образованию | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 |

2.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке дополнительного образования детей

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание консультативной помощи для физических и юридических лиц, желающих организовать частную организацию дополнительного образования детей. Оказание методической и консультативной помощи частным учреждениям дополнительного образования детей и физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности | 2022-2025 годы | Отдел по образованию | Информирование населения и субъектов предпринимательской деятельности, заинтересованных по направлению дополнительного образования детей, по вопросам развития системы дополнительного образования детей. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей. |
| 2. | Функционирование муниципального опорного центра дополнительного образования на базе МКУДО «Новодугинский дом детского творчества» с целью предоставления консультационных услуг для субъектов предпринимательской деятельности и граждан муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области Смоленской области по вопросам дополнительного образования детей на территории Смоленской области | 2022-2025 годы | Отдел по образованию | предоставление консультационных услуг в сфере дополнительного образования субъектам предпринимательской деятельности муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области, оказывающим услуги дополнительного образования, а также населению по возникающим вопросам в сфере дополнительного образования  |

7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями

и сопутствующими товарами

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

Доля организаций частной формы собственности (точек продаж) в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в общем количестве аптечных организаций (точек продаж), осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией в муниципальном образовании «Новодугинский район» Смоленской области, в 2021 году составила 80 %. Всего на 01.01.2022 года действуют 5 торговых точки в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами (МУП «Новодугинская аптека», аптечный пункт ООО «Торговый дом 67», аптечный пункт ИП Семенова Н.Е., аптечный пункт ООО «Лекарь», ООО «Фармацевт»)

**7.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Ответственный исполнитель за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: |
| 2021(факт) | 31.12.2022  | 31.12.2023  | 31.12.2024  | 31.12.2025 |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | процентов | Отдел экономики, имущественных, земельных отношений и комплексного развития района Администрации муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области (далее – Отдел экономики), Главы сельских поселений Новодугинского района Смоленской области (по согласованию) | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 |

7.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам маркировки лекарственных средств, лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 2022-2025 годы | Отдел экономики | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |

**8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

По состоянию на начало 2020 года в муниципальном образовании «Новодугинский район» Смоленской области деятельность в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме выполняет МУП «Жилищно-коммунальная служба». В связи с этим выстроена динамика данного показателя на периоддо 2022 года, а числовое значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 года планируется на уровне 20 %, что соответствует рекомендуемому Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации значению.

**8.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Ответственный исполнитель за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: |
| 2021(факт) | 31.12.2022  | 31.12.2023  | 31.12.2024  | 31.12.2025 |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процентов | Отдел территориального планирования, Главы сельских поселений Новодугинского района Смоленской области (по согласованию) | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 |

8.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательской деятельности Смоленской области, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 2022-2025  | Отдел территориального планирования, Главы сельских поселений Новодугинского района Смоленской области (по согласованию) | Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме  |

**9. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.11.2018 N 1442 "Об изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации по вопросам государственного регулирования цен на газ" с 01.01.2019 было отменено государственное регулирование оптовых цен (тарифов) на сжиженный углеводородный газ для бытовых нужд населения. На территории муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области осуществляют поставки сжиженного газа в баллонах ООО «РедОйл» (в д. Копариха), ООО «Современные топливные решения» (в с. Новодугино).

**9.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Ответственный исполнитель за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: |
| 2021(факт) | 31.12.2022  | 31.12.2023  | 31.12.2024  | 31.12.2025 |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах | процентов | Отдел территориального планирования, Главы сельских поселений Новодугинского района Смоленской области (по согласованию) | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

9.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Создание условий для размещения организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах  | 2022-2025  | Отдел территориального планирования, Главы сельских поселений Новодугинского района Смоленской области (по согласованию) | улучшение качества оказываемых услуг, повышение информированности населения  |

**10. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

Транспортных предприятий на территории муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области не имеется. Транспортные услуги оказывает ИП Павлов А.В. из г. Сычевка .

**10.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Ответственный исполнитель за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: |
| 2021(факт) | 31.12.2022  | 31.12.2023  | 31.12.2024  | 31.12.2025 |
| Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процентов | Отдел территориального планирования | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

10.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | 2022-2025 годы | Отдел территориального планирования | Обеспечение доступности и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |
| 2. | Оказание консультативной помощи по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в межмуниципальном сообщении | 2022-2025 годы | Отдел территориального планирования | Информационная поддержка, консультирование субъектов предпринимательской деятельности по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в межмуниципальном сообщении, позволяющие увеличить долю услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности |

**11. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

В рамках выполнения плана мероприятий федерального проекта "Информационная инфраструктура" национального проекта "Цифровая экономика Российской Федерации" на всей территории Смоленской области к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" подключаются социально значимые объекты. Доступом к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" обеспечены все лечебно-профилактические и общеобразовательные учреждения Смоленской области в целях организации дистанционного образования и доступа к сетевым образовательным ресурсам. Параллельно ведутся работы по увеличению скоростей подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для социально значимых учреждений Смоленской области. На территории муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области действуют следующие операторы связи: МТС, Билайн, Теле, Мегафон, ПАО «Ростелеком».

**11.1. Ключевые показатели развития конкуренции** **на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Ответственный исполнитель за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: |
| 2021(факт) | 31.12.2022  | 31.12.2023  | 31.12.2024  | 31.12.2025 |
| 1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | процентов | Отдел территориального планирования | 80 | 80 | 80 | 80 | 98 |

**11.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание содействия операторам связи в выборе и оформлении земельных участков, находящихся на территории муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области, для размещения сетей связи. | 2022-2025 годы | Отдел территориального планирования, отдел экономики | Развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры  |

12. **Рынок строительства**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

По состоянию на 01.01.2022 обеспеченность жилой площадью населения области составила 36,1 кв. метра на человека.

В 2021 году введено в эксплуатацию -5370 кв. м. жилого фонда, что составляет 139,3 % к 2020 г.

Основными проблемами в сфере развития жилищного строительства муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области являются отсутствие земельных участков, обеспеченных инженерной инфраструктурой, и обременительные для застройщика условия присоединения к системам инженерной инфраструктуры; снижение спроса в условиях бюджетных ограничений застройщиков и покупателей жилья; отсутствие механизмов комплексного освоения территорий; наличие коррупционных правонарушений, ограничивающих развитие конкурентной среды и способствующих росту себестоимости работ/услуг.

**12.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке строительства**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Ответственный исполнитель за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: |
| 2021(факт) | 31.12.2022  | 31.12.2023  | 31.12.2024  | 31.12.2025 |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства | процентов | Отдел территориального планирования | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

12.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке строительства

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Обеспечение опубликования на сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» актуальных планов формирования и предоставления прав на земельные участки в целях жилищного строительства, развития застроенных территорий, освоения территории в целях строительства стандартного жилья, комплексного освоения земельных участков в целях строительства стандартного жилья, в том числе на картографической основе | 2022-2025 годы | Отдел территориального планирования | Создание условий для развития конкуренции на рынке жилищного строительства. Информированность участников градостроительных отношений |

**13. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

Одним из условий устойчивого экономического развития отрасли является активизация инвестиционной деятельности.

Проблемы: замедление объемов хозяйственной деятельности в условиях снижения спроса, вызванного обострением бюджетных ограничений основных заказчиков; недостаточная обеспеченность инженерной, социальной и иной инфраструктурой; наличие коррупционных правонарушений, ограничивающих развитие конкурентной среды и способствующих росту себестоимости работ/услуг.

**13.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Ответственный исполнитель за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: |
| 2021(факт) | 31.12.2022  | 31.12.2023  | 31.12.2024  | 31.12.2025 |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | процентов | Отдел территориального планирования | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

13.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Обеспечение опубликования и актуализации на официальном сайте Администрации муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию. | 2022-2025 годы | Отдел территориального планирования | Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства. Повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке |

**14. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

Ведущее место в экономике района  занимает сельское хозяйство. Основной специализацией является молочно-мясное животноводство. По расчетным данным Смоленскстата в 2021 году объем производства продукции сельского хозяйства всеми производителями (сельскохозяйственные организации, хозяйства населения, фермеры) составил 756,5 млн. руб., 96,2 % к уровню 2020 года. В сельском хозяйстве в 2021 году из 7 действующих предприятий ( ОАО «Русь», ООО «Восток», ООО «Золотая нива», ООО «СП «Городнянское», ООО «Извеково», ООО «Городнянские сады», ОАО «Племзавод «Рассвет» ) прибыль до налогообложения получили 4 предприятия (ОАО «Русь», ООО «СП «Городнянское», ООО «Извеково», ООО «Восток») или 57,1 % от общего числа предприятий.

С 2019 года Смоленская область приступила к реализации [региональной составляющей федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации](http://selhoz.admin-smolensk.ru/files/769/pasport-regionalnogo-proekta.pdf)», [разработанного в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»](http://selhoz.admin-smolensk.ru/files/769/federalnyj-proekt.pdf).

**14.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Ответственный исполнитель за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: |
| 2021(факт) | 31.12.2022  | 31.12.2023  | 31.12.2024  | 31.12.2025 |
| Доля объемов реализации сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции | процентов | Отдел сельского хозяйства Администрации муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области (далее – отдел сельского хозяйства) | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,3 |

14.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

на рынке реализации сельскохозяйственной продукции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Размещение на официальном сайте Администрации муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» информации о существующих мерах государственной поддержки частного сектора Смоленской области | 2022-2025 годы | Отдел сельского хозяйства | Информирование сельскохозяйственных потребительских кооперативов о существующих мерах государственной поддержки на территории Смоленской области |
| 2. | Оказание информационно-консультационной помощи сельскохозяйственным потребительским кооперативам и другим участникам рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, в том числе предоставление консультативной помощи в сфере растениеводства, животноводства, маркетинга, экономики, юриспруденции | 2022-2025 годы | Отдел сельского хозяйства | Информационно-консультационная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе сельскохозяйственных потребительских кооперативов |

**15**. **Рынок семеноводства**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

На территории муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области производством семян занимается общество с ограниченной ответственностью «Извеково». Основными проблемами на рынке семеноводства Смоленской области являются сложности с регистрацией селекционных достижений, высокая зависимость от иностранных семян по ряду сельскохозяйственных культур, значительные затраты при выведении нового сорта/гибрида, отсутствие необходимого материально-технического оснащения, технологий и кадров; отсутствие необходимого разнообразия селекционного материала.

Основной мерой по развитию рынка семеноводства в соответствии с областной государственной программой «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области» является обеспечение доступности приобретения элитных семян путем субсидирования части затрат на приобретение элитных семян. Основными перспективными направлениями развития рынка являются снижение зависимости внутреннего рынка от иностранного селекционного и генетического материала и связанных с ними агротехнологических решений, повышение уровня агрострахования, в том числе информированности сельскохозяйственных товаропроизводителей об агростраховании, повышение уровня товарности основных видов сельскохозяйственной продукции.

**15.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке семеноводства**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Ответственный исполнитель за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: |
| 2021(факт) | 31.12.2022  | 31.12.2023  | 31.12.2024  | 31.12.2025 |
| Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства от общего числа организаций в отрасли семеноводства в районе | процентов | Отдел сельского хозяйства | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

15.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке семеноводства

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Размещение в открытом доступе информации, содержащей в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям Смоленской области | 2022 - 2025 годы | Отдел сельского хозяйства | Информационная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе осуществляющих деятельность в сфере семеноводства |

РАЗДЕЛ II. СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «Новодугинский район» СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ,

 (наименование муниципального образования**)**

на 2022 – 2025 ГОДЫ

1. **Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства**

 (наименование системного мероприятия)

* 1. Сведения о ключевом показателе развития конкуренции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021(факт) | 31.12.2022  | 31.12.2023  | 31.12.2024  | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Количество проведенных обучающих мероприятий (семинаров, «круглых столов», «дней открытых дверей» и других аналогичных мероприятий для субъектов МСП, в том числе для потенциальных участников закупочных процедур) | Ед.  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Отдел экономики |

* 1. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Проведение обучающих мероприятий (семинары, «круглые столы») для СМСП как потенциальных участников закупочных процедур, в том числе с целью информирования субъектов МСП об изменениях в области нормативно-правового регулирования системы закупок, осуществляемых крупнейшими заказчиками у субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей | 2022 - 2025 годы | Отдел экономики | Увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов МСП и количества договоров, заключаемых с субъектами МСП |
| 2. | Проведение информационно-консультационных мероприятий для субъектов МСП | 2022 - 2025 годы | Отдел экономики | Повышение информированности СМСП |
| 3. | Размещение на официальном сайте Администрации муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области информации о мероприятиях, организуемых автономной некоммерческой организацией "Центр поддержки предпринимательства Смоленской области", Акционерным обществом "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства" и другими организациями  | 2022 - 2025 годы | Отдел экономики | Повышение информированности СМСП |

2.Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей**)**

 (наименование системного мероприятия)

* 1. Сведения о ключевом показателе развития конкуренции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021(факт) | 31.12.2022  | 31.12.2023  | 31.12.2024  | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных нужд | Ед.  | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | Финансовое управление Администрации муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области, главные распорядители бюджетных средств, (отдел по образованию, отдел по культуре и спорту) |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |

* 1. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Проведение аукционов на поставку отдельных видов товаров | 2022 - 2025 годы | Финансовое управление Администрации муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области, главные распорядители бюджетных средств, (отдел по образованию, отдел по культуре и спорту) | Повышение конкуренции при проведении процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) |

**3. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки**

* 1. Сведения о ключевом показателе развития конкуренции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021(факт) | 31.12.2022  | 31.12.2023  | 31.12.2024  | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Обеспечение условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки Смоленской области | да/нет  | да | да | да | да | да | Финансовое управление Администрации муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области, главные распорядители бюджетных средств, (отдел по образованию, отдел по культуре и спорту) |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |

* 1. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Публикация извещений о проведении электронных аукционов на официальном сайте Администрации Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в иных открытых источниках | 2022 - 2025 годы | Финансовое управление Администрации муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области, главные распорядители бюджетных средств, (отдел по образованию, отдел по культуре и спорту) | Привлечение к участию в аукционах более широкого круга потенциальных участников |

**4. Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере**

* 1. Сведения о ключевом показателе развития конкуренции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021(факт) | 31.12.2022  | 31.12.2023  | 31.12.2024  | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Эффективность использования существующих муниципальных объектов спорта | процентов  | Не менее 70 | Не менее 71 | Не менее 72 | Не менее 73 | Не менее 73 | Отдел по культуре и спорту Администрации муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |

* 1. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Предоставление информации в отдел экономики с целью включения объектов спорта в реестр муниципального имущества | 2022 - 2025 годы | Отдел по культуре и спорту | Учет муниципальных объектов спорта, их целевого использования |

**5. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности**

* 1. Сведения о ключевом показателе развития конкуренции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021(факт) | 31.12.2022  | 31.12.2023  | 31.12.2024  | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля детей, принявших участие в олимпиадах, конкурсах, слетах, спортивных соревнованиях, фестивалях районного, областного, межрегионального, всероссийского и международного уровней от общего числа обучающихся образовательных организаций | процентов  | 36,9 | 36,9 | 36,9 | 40 | 40 | Отдел по образованию Администрации муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |

* 1. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание содействия общеобразовательным организациям, в том числе учреждениям системы дополнительного образования, в том числе корпоративным некоммерческим организациям, в выявлении и развитии мотивированных детей и молодежи муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области | 2022 - 2025 годы | Отдел по образованию | Участие обучающихся в мероприятиях (олимпиадах, конкурсах) районного, областного, всероссийского и международного уровней |

**6. Обеспечение равных условий доступа к информации о имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Администрации муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет**»

* 1. Сведения о ключевом показателе развития конкуренции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021(факт) | 31.12.2022  | 31.12.2023  | 31.12.2024  | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области Смоленской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Администрации муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Да/нет  | да | да | да | да | да | Отдел экономики, Главы сельских поселений Новодугинского района Смоленской области (по согласованию) |

* 1. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Опубликование в средствах массовой информации или размещение на официальном сайте Администрации муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" перечня имущества, находящегося в муниципальной собственности, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), а также изменений (дополнений) в указанный перечень | 2022 - 2025 годы | Отдел экономики | обеспечение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства об объектах, включенных в перечень имущества, находящегося в государственной собственности Смоленской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства) |

7. Системные мероприятия по развитию конкуренции на рынке

агропромышленного комплекса, направленные на увеличение

количества субъектов малого и среднего предпринимательства,

включая крестьянские фермерские хозяйства

и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии

7.1. Сведения о ключевом показателе развития конкуренции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021(факт) | 31.12.2022  | 31.12.2023  | 31.12.2024  | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии | Да/нет  | да | да | да | да | да | Отдел сельского хозяйства |

* 1. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание консультативной помощи по вопросам предоставления государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы | 2022 - 2025 годы | Отдел сельского хозяйства | снижение административных барьеров для сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы |
|  | Размещение на официальном сайте Администрации муниципального образования «Новодугинский район» Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации о перечне документов, необходимых для получения государственной поддержки  | 2022 - 2025 годы | Отдел сельского хозяйства | информирование сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, о возможности получения государственной поддержки |